

ANUNCI

DE CONVOCATÒRIA I BASES DEL PROCÉS DE SELECCIÓ DE NOVES ENTITATS PRIVADES COL·LABORADORES DEL GEOPARC MUNDIAL UNESCO ORÍGENS

L'objecte de la present convocatòria és la publicació de la nova estratègia d'entitats col·laboradores del Geoparc mundial de la UNESCO Orígens i la col·laboració formal amb noves entitats privades. Per aquesta convocatòria s'estableix fins a un límit de 30 noves empreses interessades en esdevenir "entitat col·laboradora del Geoparc".

El 14 de març de 2019 l'Assemblea General va aprovar l'estratègia de col·laboració entre el Geoparc mundial de la UNESCO Orígens i les entitats del sector privat. El 13 de setembre de 2022 l'Assemblea General va aprovar l'actualització de l'esmentada estratègia de col·laboració simplificant el seguiment dels convenis, augmentant la durada dels convenis a 4 anys, prorrogables a 4 anys més, i realitzant un informe de seguiment quadriennal amb recull de dades anuals online per a facilitar el tractament de dades i simplificació documental. També s'incorporen les recomanacions de la UNESCO del 202, i els nous documents oficials de la UNESCO *Self-evaluation* i *checklist A*.

Les empreses interessades podran presentar la sol·licitud omplint i enviant el formulari online de sol·licitud al Geoparc que es troba a la web fins al dia 15 de gener de 2023.

Tremp, 25 d'octubre de 2022

La Presidenta

ACTUALITZACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL GEOPARC MUNDIAL UNESCO ORÍGENS I ENTITATS PRIVADES

(13 de setembre de 2022)

INTRODUCCIÓ

Els geoparcs són llocs extraordinaris del planeta Terra reconeguts per la UNESCO. Són territoris amb una geologia d'importància internacional que permet comprendre i llegir una part de la memòria de la Terra. Però no només són geologia; sinó que exploren, desenvolupen i celebren els vincles entre el patrimoni geològic i tots els altres aspectes del seu patrimoni natural i cultural.

Els geoparcs se sostenen en 3 pilars:

- **Protecció i conservació** del patrimoni per garantir la recerca i la preservació d'allò que ens fa únics, la nostra identitat, i no només a nivell geològic, sinó també a la resta de patrimoni natural i cultural.
- **Educació i divulgació** per donar a conèixer a la població, la importància del patrimoni que tenen a casa seva. A partir de la consciència de l'alt valor patrimonial millorarem el sentiment identitari i d'autoestima.
- **Desenvolupament sostenible** per usar aquest patrimoni com a recurs propi que permeti generar noves oportunitats de negoci, ocupació i possibilitar el quedar-se a viure al territori.

En definitiva, els geoparcs són una eina de desenvolupament local sostenible en benefici de la població local on el treball en xarxa i la cooperació a nivell local i internacional és fonamental.

ANTECEDENTS

Des dels inicis, el nostre Geoparc s'ha compromès amb la implicació i en la facilitació de la participació dels agents locals, una característica fonamentals dels geoparcs.

El 2016 ja es van signar els primers convenis formals de col·laboració amb entitats dels sectors públic, privat, sense ànim de lucre i del quart sector (sector sòcio-ambiental).

Posteriorment, atenent les recomanacions de la UNESCO, un cop rebuda la designació com a Geoparc mundial de la UNESCO el 2018, es va iniciar una estratègia de convenis de col·laboració. Aquesta estratègia es va posar en marxa el 2019 i es van signar gairebé una trentena de nous convenis.

Finalment, després de la primera revalidació com a Geoparc mundial de la UNESCO el 2021, van arribar noves recomanacions de la UNESCO. Alhora, des de l'equip del Geoparc es va considerar oportú de realitzar una revisió crítica de l'estratègia per simplificar el procés.

Recomanació de la UNESCO (2018):

"S'ha de desenvolupar una estratègia de col·laboració clara amb els associats per incloure una metodologia clara sobre els criteris necessaris per esdevenir soci i un acord formal amb el Geoparc. Això s'aplica, però no es limita, als proveïdors d'allotjament i restauració, als proveïdors de transport, als proveïdors d'activitats i als productors de productes locals".

Recomanació de la UNESCO (2021):

"Atreure noves entitats col·laboradores, especialment en el sector privat. Utilitzar les entitats existents com a ambaixadores per presentar com es beneficien de la seva associació amb el Geoparc".

JUSTIFICACIÓ

Es revisa l'estratègia de col·laboració entre el Geoparc i les entitats del sector privat de 2019 degut als antecedents relacionades amb les recomanacions de la UNESCO i als documents oficials de la UNESCO que es vinculen amb aquesta estratègia. Es pot ampliar aquesta informació a l'Annex 6.

Aquesta estratègia és necessària per donar compliment als valors propis dels geoparcs, en especial al que refereix al treball en xarxa i al desenvolupament local sostenible.

Cal tenir en compte que l'èxit dels programes de desenvolupament local dins dels geoparcs depèn, en última instància, de la participació activa de la població local que es fa seu el patrimoni i que vol influir positivament en els esdeveniments futurs de la seva zona.

Ahora, als geoparcs s'afavoreix que les oportunitats locals d'ocupació es creïn a través de la promoció del patrimoni natural i cultural. D'una banda, el geoturisme, entès com una activitat turística que no malmet el patrimoni, de respecte pels valors i tradicions locals, i que proporciona al visitant experiències memorables vinculades als valors del territori. I, d'altra banda, les activitats orientades a la creació i la promoció de productes locals de qualitat (artesanía alimentària i no alimentària).

Els geoparcs generen noves oportunitats de negoci i generen ocupació que fixa gent al territori, són eines efectives per lluitar contra el despoblament i l'envelliment.

OBJECTIU PRINCIPAL

L'objectiu és disposar d'una xarxa d'entitats col·laboradores amb un vincle directe amb el Geoparc per tal d'afavorir l'economia local.



ESTRATÈGIA ACTUALITZADA DE COL-LABORACIÓ PER ENTITATS PRIVADES

Atesos els requeriments anteriors, i tenint en compte la propera revalidació el 2025, es presenta l'estratègia actualitzada de col·laboració entre el Geoparc Orígens i les entitats privades. Aquesta estratègia està basada en l'anterior estratègia del 2019.

Requisits per ser entitat col·laboradora

Aquesta estratègia actualitzada es focalitza a les empreses locals i s'utilitza de referència per a altres tipus d'entitats col·laboradores sense ànim de lucre.

L'entitat sol·licitant ha de complir els següents requisits:

- ser una **entitat privada** legalment constituïda **vinculada al territori** (que tingui seu al territori i/o hi realitzi activitats),
- vinculada amb algun dels diferents **sectors**: turisme (transport, allotjaments, guiatge i agències de viatge), agroalimentari, restauració i artesanía no agroalimentària,
- disposar d'un "producte Geoparc" o estar disposada a crear-ne un,
- complir les **normatives legals vigents** relacionades amb la seva activitat i els seus productes i serveis (no pot tenir cap procés sancionador obert),
- compartir els **objectius de sostenibilitat** econòmica, social i ambiental del Geoparc recollits a la **Carta Europea dels Geoparcs** (document adjunt del document "ANNEX 3. MODEL DE CONVENI DE COL·LABORACIÓ"),
- comprometre's a **incorporar i promocionar els valors del patrimoni** natural i cultural del Geoparc vinculats als seus productes i serveis. Això aporta el valor afegit que pot distingir les empreses del Geoparc de les d'altres territoris,
- sempre que sigui possible, **seguir un procés de millora** en termes de qualitat, gestió, sostenibilitat i promoció dels seus productes i serveis,
- comprometre's a **respectar i complir tots els acords** especificats en el **conveni de col·laboració** (Annex 3).

"Productes Geoparc"

Es consideren "productes Geoparc" aquells productes o serveis elaborats amb criteris de sostenibilitat, dels quals, si és el cas, se n'ha de conèixer l'origen de la matèria primera, d'acord amb els principis de la Carta Europea dels Geoparcs.

Els "productes Geoparc" reflecteixen l'autenticitat i l'originalitat del territori Geoparc, i sovint estan relacionats amb el patrimoni local (geològic, biològic o cultural).

Procediment de l'estratègia de col·laboració

A continuació es presenten les fases del procediment:

- Sol·licitud** (Annex 1). Es publica l'anunci de la nova estratègia i la convocatòria. L'entitat sol·licitant omple i envia el formulari online de sol·licitud al Geoparc en el període establert.
- Primer procés de selecció**. Es crearà un comitè de selecció constituït pel personal del Geoparc Orígens, podent introduir assessorament extern, que realitzarà una primera selecció en base a la informació obtinguda.
- Reunions específiques entre el Geoparc i l'entitat interessada**. En cas de que la sol·licitud hagi estat avaluada positivament, es realitzarà una reunió específica per tal de concretar l'objecte de col·laboració. Es recollirà informació a partir d'una **fitxa de diagnosi** (Annex 2) on s'estableix la persona de contacte permanent de l'empresa.

Associació Geoparc Conca de Tremp - Montsec

Passeig Pompeu Fabra, 21, 25620 Tremp / Tel. 973 65 10 88

info@geoparcorigens.cat - www.geoparcorigens.cat/

- d) **Procés de selecció final.** Al finalitzar les entrevistes, es farà el procés de selecció final de les entitats amb les qui se signarà el conveni personalitzat. Aquesta selecció serà duta a terme pels representants tècnics del Geoparc, de forma inapel·lable, els quals escolliran el nombre d'entitats que estableixi la convocatòria. A més de complir els requisits especificats anteriorment, els criteris de selecció es fonamenten en aquests dos aspectes: que l'entitat tingui objectius comuns i/o complementaris amb el Geoparc en àrees de desenvolupament local sostenible, i que tingui la disponibilitat efectiva per col·laborar amb el Geoparc en tasques de promoció conjunta en benefici mutu.
- e) **Redacció dels convenis específics per a cada entitat amb els compromisos acordats prèviament (Annex 3).**
- f) **Durada del conveni.** El conveni tindrà una durada de 4 anys prorrogables expressament 4 anys més.
- g) **Seguiment i valoració de la col·laboració.** Cada any es verificarà si es donen les condicions per seguir cooperant a través d'un **qüestionari anual d'activitats** (Annex 4). Aquest qüestionari anual s'enviarà al Geoparc el primer trimestre de l'any següent.

Al final del quadrienni, a més del qüestionari anual, s'elaborarà conjuntament l'**informe quadriennal d'activitats** (Annex 5), que conté una valoració de les accions de la col·laboració. Aquest informe també s'enviarà el primer trimestre de l'any següent.

Aquests dos documents serviran per avaluar la continuïtat del conveni i les millores proposades per les parts es tindran en compte a l'hora de renovar-lo.

El conveni pot quedar resolt per les següents causes: l'incompliment dels acords recollits en el mateix; la denúncia d'una de les parts, amb una antelació mínima d'1 mes; o que hagi transcorregut el període acordat sense que l'entitat hagi presentat el qüestionari anual d'activitats o l'informe quadriennal d'activitats, o que havent lliurat aquests, els representants del Geoparc de la Comissió Mixta considerin que algun no és positiu. Si l'entitat no està d'acord amb el resultat de l'avaluació, podrà apel·lar a l'Associació Geoparc.

- h) **Realització de formació i capacitació per aquelles entitats que hagin signat el conveni.** El Geoparc organitzarà l'oferta formativa en funció de les necessitats de les entitats de cada sector, de les inquietuds detectades en el procés de selecció i en la mesura que li sigui possible. Es valorarà fer assessoraments personalitzats per productes o serveis concrets.

Pel que fa als convenis existents, aquests seran revisats i s'incorporaran a la nova estratègia que es descriu en aquest document en la mesura que ambdues parts ho acordin.

Comunicació de l'estratègia de col·laboració

L'estratègia de col·laboració, que inclou els requisits i el procediment per esdevenir entitat col·laboradora del Geoparc es farà pública pels diferents canals de comunicació de que disposa el Geoparc Orígens.

Compromisos de les parts

Als convenis personalitzats s'estableixen els drets i deures específics en cada cas. No obstant, hi ha uns compromisos bàsics en tots els convenis:

Per part del Geoparc:

- Facilitar a l'entitat informació sobre el concepte de Geoparc i els seus valors relacionats amb el patrimoni local (conservació, educació, divulgació i desenvolupament sostenible), per reforçar la promoció conjunta i trobar noves oportunitats de col·laboració.
- Oferir activitats de formació i assessorament tècnic per reforçar els vincles amb el Geoparc.
- Facilitar a l'entitat les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat per ajudar en els processos de millora de les activitats, en la mesura que s'acordi.
- Facilitar el logotip i el material promocional del Geoparc per a que l'entitat els pugui incorporar als seus equipaments, activitats i productes, amb l'objectiu de mostrar la màxima visibilitat compartida pels mitjans que s'acordin.
- Facilitar materials promocionals a l'entitat i, si disposa d'algun espai adient, una placa que la identifiqui com a l'entitat col·laboradora del Geoparc.
- Proporcionar visibilitat i promocionar els "productes Geoparc" de l'Entitat en els mitjans del Geoparc que s'acordin.
- Autoritzar etiquetes amb la marca Geoparc pels productes i materials promocionals de l'entitat, segons la normativa vigent de la UNESCO en matèria d'ús de la marca i dels logotips oficials.
- Donar compliment als requisits i condicions establerts en el conveni i acompanyar a l'entitat en la implementació del conveni, i fer-ne el seguiment per arribar a valorar el impacte del Geoparc en la col·laboració i en el territori.

Per part de l'entitat col·laboradora:

- Participar en les reunions temàtiques i en les activitats de formació i capacitatció organitzades pel Geoparc.
- Incorporar les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat, facilitats pel Geoparc, en els processos de millora de les activitats de l'entitat en la mesura que s'acordi.
- Facilitar el logotip i el manual d'ús de la marca de l'entitat per activitats promocionals del Geoparc.
- Exhibir el distintiu autoritzat de la marca Geoparc en els seus establiments i materials promocionals, respectant en tot cas el format i la normativa d'ús facilitats pel Geoparc. En cap cas pot utilitzar el logotip de la UNESCO.
- Col·locar i mantenir en bon estat la placa facilitada pel Geoparc, que l'acredita com entitat col·laboradora del Geoparc (en cas de que en disposi).
- Fer promoció i divulgació dels valors del Geoparc en els equipaments, les activitats i els productes de l'entitat, i pels mitjans que s'acordin. Aquesta comunicació ha de mostrar el valor afegit dels "productes Geoparc" derivat de la seva relació amb el patrimoni local (natural i/o cultural) que dona entitat al territori del Geoparc, especialment amb referència al patrimoni geològic.

- Donar compliment als requisits i condicions establerts en el conveni i col·laborar en el seguiment del conveni elaborant, amb el suport del Geoparc, el **qüestionari anual d'activitats** (Annex 4) i l'**informe quadriennal d'activitats** (Annex 5).
- Afegir en les successives renovacions del conveni les recomanacions derivades dels respectius informes quadriennals en els termes acordats amb el Geoparc.
- Si es perd la condició d'entitat col·laboradora pels motius previstos al conveni, l'entitat haurà de retornar la placa d'identificació al Geoparc i haurà d'eliminar de les etiquetes i altres materials de comunicació de l'entitat els logotips, i qualsevol altra referència al Geoparc que aquest estimi.

En el cas de que l'entitat col·laboradora vulgui utilitzar la marca Geoparc en algun producte, servei o material promocional que no estigui contemplat en el conveni de col·laboració vigent, cal obtenir amb antelació el permís exprés del Geoparc, que autoritzarà, si s'escau, l'ús de la marca d'acord amb la normativa vigent de la UNESCO.

ANNEX 1. FORMULARI DE SOL·LICITUD D'ADHESIÓ

A continuació es presenta el formulari de sol·licitud d'adhesió. L'entitat sol·licitant omple i envia online aquest formulari de sol·licitud en el període establert. Inclou els següents apartats:

1. Descripció general de l'entitat

- Nom de l'entitat.
- CIF.
- Persona que fa la sol·licitud (nom i cognoms, càrrec, correu-e i telèfon).
- Sector d'activitat.
- Localització de l'entitat (seu fiscal).
- Nombre de treballadors i de treballadores (per separat).
- Web i xarxes socials.

2. Productes i serveis de l'entitat

- Descripció de l'activitat empresarial: informació general sobre productes i serveis.
- Relació de l'entitat amb el territori.

3. Responsabilitat civil

- Descripció de pràctiques de sostenibilitat i de responsabilitat social.
- Certificats de qualitat.

4. Motivacions per col·laborar amb el Geoparc

- Explicació breu del interès que té l'entitat en col·laborar, què n'espera d'aquesta col·laboració i de quina manera espera contribuir als valors del Geoparc relacionats amb el patrimoni local (conservació, educació, divulgació i desenvolupament sostenible).

5. Declaracions

“Qui subscriu demana que li sigui admesa la present sol·licitud i declara que tota la informació és verídica i que compleix la normativa i els requeriments legals de l'activitat. També declara que no té cap procés sancionador obert, que accepta la Carta Europea dels Geoparc i la normativa de l'ús de la marca Geoparc”.

Les dades que es faciliten en aquest formulari seran tractades amb confidencialitat per l'Associació Geoparc amb la finalitat de realitzar el procés de selecció i les futures col·laboracions que se'n derivin, en base a l'interès legítim i al compliment d'obligacions legals. Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat de dades, limitació i oposició, a través de la remesa d'un correu electrònic a l'adreça info@geoparcorigens.cat

ANNEX 2. MODEL DE FITXA DE DIAGNOSI

A continuació es presenta el model de la fitxa de diagnosi, que s'haurà d'adaptar al tipus de sector d'activitats. Aquesta fitxa complementa la informació del formulari d'adhesió (Annex 1), i s'omple conjuntament amb representants del Geoparc quan l'entitat col·laboradora ha estat seleccionada.

1. Entitat seleccionada

- Nom de l'entitat.
- Persona de contacte que signarà el conveni (nom i cognoms, càrrec).

2. Selecció dels “productes Geoparc”

- Llistat i descripció de productes i/o serveis proposats com a “productes Geoparc”.
- Relació d'accions empresarials, en una anualitat, previstes amb els “productes Geoparc”, incloent les principal activitats promocionals.

3. Diagnosi

- Valor afegit dels potencials “productes Geoparc” derivat de la seva relació amb el patrimoni local (natural i/o cultural) que dona entitat al territori del Geoparc, especialment amb referència al patrimoni geològic.
- Processos de millora de les activitats de l'entitat. Possibilitat d'incorporar les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat, facilitats pel Geoparc, en la mesura que sigui possible.
- Aportacions als Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 (<https://www.idescat.cat/dades/ods/>).
- Possibilitat d'implementar el Protocol de bones pràctiques de camp del Geoparc (<https://www.geoparcorigens.cat/ciencia/protocol-bones-practiques/>).
- Altres aportacions del Geoparc a l'entitat i de l'entitat al Geoparc no descrites en l'estratègia de col·laboració (2022).
- Sinèrgies amb altres empreses o entitats.
- Identificació de necessitats de formació i/o d'assessorament tècnic.

4. Persones que han omplert la fitxa (nom i cognoms, correu-e) i data.

ANNEX 3. MODEL DE CONVENI DE COL·LABORACIÓ

A continuació es mostra el model general de conveni per aquesta estratègia. Per elaborar el conveni específic de cada entitat s'utilitzen des dades del formulari d'adhesió (Annex 1) i de la fitxa de diagnòsi (Annex 2). Als convenis personalitzats caldrà establir, si és possible, el procés de millora i els indicadors d'activitat i/o producte per valorar l'impacte del Geoparc en la col·laboració i en el territori.

TÍTOL

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL GEOPARC MUNDIAL DE LA UNESCO ORÍGENS I L'ENTITAT

Tremp, dia de mes de any.

PREÀMBUL

Els geoparcs són llocs extraordinaris del planeta Terra reconeguts per la UNESCO. Són territoris amb una geologia d'importància internacional que permet comprendre i llegir una part de la memòria de la Terra. Però no només són geologia; sinó que exploren, desenvolupen i celebren els vincles entre el patrimoni geològic i tots els altres aspectes del seu patrimoni natural i cultural.

Els geoparcs també són una eina de desenvolupament local sostenible en benefici de la població local on el treball en xarxa i la cooperació a nivell local i internacional és fonamental. Per lluitar contra el despoblament i l'envelliment, els geoparcs generen noves oportunitats de negoci i generen ocupació que fixa gent al territori.

Les oportunitats locals d'ocupació es creen a través de la promoció del patrimoni natural i cultural i el desenvolupament d'activitats turístiques que no malden el patrimoni, i que proporcionen al visitant experiències memorables vinculades als valors del territori (geoturisme). També es promou el desenvolupament local a través d'activitats orientades a la creació i la promoció de productes locals de qualitat (artesanía alimentària i no alimentària).

L'èxit dels programes de desenvolupament local depèn, en última instància, de la participació activa de la població local que es fa seu el patrimoni i que vol influir positivament en els esdeveniments futurs de la seva zona.

REUNITS

D'una banda, el Geoparc mundial UNESCO Orígens (en endavant, el Geoparc), amb domicili al Carrer Soldevila, 3, amb codi postal 25620 de Tremp, amb NIF G25807181, representat per la Sra. Maria Pilar CASES LOPETEGUI, presidenta, facultada per aquest acte en virtut de l'acord de l'assemblea general de socis i sòcies de 13 de setembre de 2022 (article 14.s dels Estatuts).

I de l'altra, l'Entitat (en endavant, l'Entitat), amb domicili a amb codi postal de Lleida amb CIF núm., representada per la Sra. / Sr., amb NIF, que actua com a

Ambdues parts es reconeixen la capacitat legal necessària per aquest acte, i

EXPOSEN

Que el Geoparc implementa un model de desenvolupament propi de la UNESCO basat en la gestió d'un patrimoni natural i cultural excepcional, especialment del geològic. Un dels objectius principals és la dinamització econòmica i cultural que beneficiï la població local.

1. Que per a la gestió del Geoparc hi ha constituïda l'Associació Geoparc. Aquesta Associació és una organització legal sense ànim de lucre constituïda per les institucions públiques de l'àmbit geogràfic del Geoparc; té personalitat jurídica pròpia, capacitat plena d'obrar per a administrar i disposar dels seus béns, i total autonomia per al compliment dels seus objectius.

MANIFESTEN

1. Que ambdues institucions consideren convenient la formalització d'aquest tipus de col·laboració i l'establiment del marc d'actuació al qual s'adaptin les successives accions que es portin a terme en aquest sentit.
2. Que ambdues institucions compleixen la normativa legal que li és exigida per les seves activitats.
3. Que ambdues institucions tenen objectius comuns i/o complementaris en àrees de desenvolupament socioeconòmic local sostenible, i que, per tant, la col·laboració permet aprofitar al màxim llurs potencials.
4. Que ambdues institucions accepten els objectius principals dels geoparcs mundials de la UNESCO recollits a les Directrius i a la Carta Europea dels Geoparcs (annexat al present conveni).
 - Conservar i protegir el patrimoni geològic i mediambiental. No s'admet la comercialització d'elements geològics (roques, minerals, fòssils), ni tan sols els que es comercialitzen per col·leccionisme o com a producte ornamental típics de les "tendes de minerals" o de bijuteria
 - Promoure la recerca, l'educació i la divulgació de les Ciències de la Terra.
 - Promoure i incentivar el turisme sostenible en el territori, que posi en valor el patrimoni natural i cultural del territori.
 - Desenvolupar activitats econòmiques sostenibles vinculades al patrimoni geològic.
 - Posar en relleu i integrar el patrimoni natural i cultural (material i immaterial) que identifica un territori.
 - Treballar en xarxa amb la resta de geoparcs i territoris que comparteixin els mateixos valors.
 - Contribuir als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 (<https://www.idescat.cat/dades/ods/>).
5. Que l'Entitat estima d'importància la tasca de difusió del Geoparc dels valors del patrimoni local, pel que manifesta el seu desig de col·laborar en aquestes accions de foment, a través de les seves activitats pròpies.

Per això, les institucions sotasignades formalitzen el present conveni, que sotmeten a les següents

CLÀUSULES

Primera.- Objecte d'aquest conveni.

L'objecte d'aquest conveni és formular i definir l'àmbit de col·laboració en el qual ambdues parts col·laboraran en tasques de promoció, difusió mútua i de desenvolupament socioeconòmic local sostenible en sentit ampli, en el marc del Geoparc.

Segona.- Definició del “producte o productes Geoparc” (PG).

Com a “productes Geoparc” (PG), que seran objecte d'aquest conveni, s'han escollit els següents productes i serveis de l'Entitat:

- PG1:
- PG2:
- Etc.

Tercera.- Compromisos de les parts.

1. Compromisos del Geoparc.

El Geoparc assumeix, mitjançant la signatura del present conveni, els següents compromisos:

- Facilitar a l'Entitat informació sobre el concepte de geoparc i els seus valors relacionats amb el patrimoni local (conservació, educació, divulgació i desenvolupament sostenible), per reforçar la promoció conjunta i trobar noves oportunitats de col·laboració.
- Oferir activitats de formació i assessorament tècnic per reforçar els vincles amb el Geoparc.
- Facilitar a l'Entitat les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat per ajudar en els processos de millora de les activitats, en la mesura que s'acordi.
- Facilitar el logotip del Geoparc per l'edició d'etiquetes i altres materials de promoció (pàgina web, tríptics..) amb la marca en format vectorial (diferents formats per adaptar-los a diferents productes tal i com marca el llibre d'estil) per a que l'Entitat els pugui incorporar als seus productes i serveis.
- Facilitar a l'Entitat materials promocionals i, si té algun espai adient, la placa distintiva per a la seva exhibició en els seus establiments. Aquesta placa serà d'obligada col·locació en lloc visible a l'exterior de l'establiment o empresa, prèvia validació de l'equip gestor del Geoparc
- Proporcionar visibilitat i promocionar el “producte Geoparc” de l'Entitat en els mitjans del Geoparc que s'acordin.
- Autoritzar etiquetes amb la marca Geoparc pels productes i materials promocionals de l'Entitat, segons la normativa vigent de la UNESCO en matèria d'ús de la marca i dels logotips oficials.
- Donar compliment als requisits i condicions establerts en el conveni, acompanyar a l'entitat en la implementació del conveni i fer-ne el seguiment per arribar a valorar el impacte del Geoparc en la col·laboració i en el territori.

2. Compromisos de l'Entitat.

L'Entitat assumeix mitjançant la signatura del present conveni, els següents compromisos:

- Participar en les reunions temàtiques i en les activitats de formació i capacitació organitzades pel Geoparc.
- Incorporar les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat, facilitats pel Geoparc, en els processos de millora de les activitats de l'entitat en la mesura que s'acordi.
- Facilitar el logotip i el manual d'ús de la marca de l'entitat per activitats promocionals del Geoparc.
- Exhibir el distintiu autoritzat de la marca Geoparc en els seus establiments i materials promocionals, respectant en tot cas el format i la normativa d'ús facilitats pel Geoparc. En cap cas pot utilitzar el logotip de la UNESCO.
- Col·locar i mantenir en bon estat la placa facilitada pel Geoparc, que l'acredita com entitat col·laboradora del Geoparc (en cas de que en disposi).
- Fer promoció i divulgació dels valors del Geoparc en els equipaments, les activitats i els productes de l'Entitat, i pels mitjans que s'acordin. Aquesta comunicació ha de mostrar el valor afegit dels "productes Geoparc" derivat de la seva relació amb el patrimoni local (natural i/o cultural) que dona entitat al territori del Geoparc, especialment amb referència al patrimoni geològic.
- Donar compliment als requisits i condicions establerts en el conveni i col·laborar en el seguiment del conveni elaborant, amb el suport del Geoparc, el qüestionari anual d'activitats (Annex 4) i l'informe quadriennal d'activitats (Annex 5). Ambdós documents s'enviaran al Geoparc el primer trimestre de l'any següent.
- Afegir en les successives renovacions del conveni les recomanacions derivades dels respectius informes quadriennals, en els termes acordats amb el Geoparc.
- Si es perd la condició d'Entitat col·laboradora pels motius previstos al conveni, l'Entitat haurà de retornar la placa d'identificació al Geoparc i haurà d'eliminar de les etiquetes i altres materials de comunicació de l'entitat els logotips i qualsevol altra referència al Geoparc que aquest estimi.

En el cas de que l'Entitat col·laboradora vulgui utilitzar la marca Geoparc en algun producte, servei o material promocional que no estigui contemplat en el conveni de col·laboració vigent, cal obtenir amb antelació el permís exprés del Geoparc, que autoritzarà, si s'escau, l'ús de la marca d'acord amb la normativa vigent de la UNESCO.

Quarta.- Contraprestació econòmica.

El present conveni no comporta necessàriament una contraprestació econòmica per cap de les dues parts. El Geoparc i l'Entitat, en la mesura de les seves disponibilitats, facilitaran els mitjans necessaris per a l'adequat desplegament i l'execució d'aquest conveni.

Cinquena.- Durada.

Aquest conveni entrarà en vigor a partir de la data de la seva signatura i tindrà una durada de 4 anys prorrogables expressament 4 anys més. La pròrroga de quatre anys més serà mitjançant comunicació expressa de la voluntat d'ambdues parts i prèvia avaluació positiva de l'informe quadriennal d'activitats.

Sisena.- Creació d'una Comissió Mixta de Seguiment del conveni.

Mitjançant la signatura d'aquest conveni es constitueix una Comissió Mixta de Seguiment per tal d'assegurar el compliment dels compromisos acordats en aquest conveni. Aquesta Comissió es reunirà de manera ordinària un cop a l'any i de manera extraordinària quan una de les dues parts ho sol·liciti a l'altra amb una antelació mínima d'una setmana. Aquesta estarà formada, com a mínim, per una persona designada pel Geoparc i una persona designada per l'Entitat.

Per part del Geoparc:

Per part de l'Entitat:

L'informe quadriennal d'activitats s'elaborarà conjuntament amb els representants tècnics del Geoparc valorant i proposant millores, si s'escau. Aquest informe es tindrà en compte a l'hora de renovar el conveni.

En cas de desacord amb el resultat de l'avaluació, l'Entitat podrà apel·lar a l'Associació Geoparc en els termes especificats en la Clàusula Setena.

Setena.- Causes de resolució.

El present Conveni pot quedar resolt per les següents causes:

1. Incompliment dels acords recollits en el mateix.
2. Denúncia d'una de les parts, amb una antelació mínima d'1 mes.
3. Transcorregut el període de vigència sense que l'Entitat hagi presentat l'informe anual d'activitats, o havent lliurat aquesta, els representants del Geoparc de la Comissió Mixta consideren que l'informe no és positiu

Si l'Entitat no està d'acord amb el resultat de l'avaluació podrà apel·lar a l'Associació Geoparc i, en el termini inferior a 3 mesos, l'Assemblea General haurà d'emetre una resolució que serà inapel·lable.

Vuitena.- Normativa d'aplicació.

Aquest conveni té naturalesa administrativa. Les parts acorden la submissió a la jurisdicció contenciosa administrativa per resoldre les incidències que es puguin produir en l'aplicació del mateix, sense perjudici de la submissió a la jurisdicció corresponent dels conflictes que, derivats del mateix, puguin tenir una altra naturalesa.

Per a la deguda constància del que s'ha convingut, i en prova de conformitat, les parts signen cadascuna de les fulles de què consta aquest conveni, per duplicat, en el lloc i data inicialment esmentats.

Pel GEOPARC

Sra. Maria Pilar CASES LOPETEGUI

Presidenta

Per (NOM ENTITAT)

Sra. / Sr.

Càrrec

ANNEX al Conveni. "LA CARTA DELS GEOPARCS"

La filosofia i els principals objectius dels territoris que formen part de la Xarxa de Geoparcs mundials de la UNESCO queden reflectits a la Carta Europea dels Geoparcs, que els territoris candidats signen, i a la qual es comprometen en el moment de sol·licitar la seva inclusió a la Xarxa . Aquests principis són els següents:

1. Un Geoparc Europeu és un territori que inclou un patrimoni geològic particular i una estratègia de desenvolupament territorial sostenible recolzada en un programa europeu de promoció del desenvolupament. Ha de tenir límits ben definits i una àrea prou gran per a un veritable desenvolupament econòmic del territori. Un Geoparc Europeu ha de contenir un cert nombre d'espais geològics/paleontològics/miners d'importància particular en termes de la seva qualitat científica, raresa, valor estètic o valor educatiu. La majoria dels punts d'interès presents al territori d'un Geoparc Europeu han de ser part del patrimoni abiòtic, però el seu interès pot ser també arqueològic, ecològic, històric o cultural.
2. Els llocs d'interès abiòtic d'un Geoparc Europeu s'han de lligar en una xarxa i beneficiar-se de mesures de protecció i de gestió. No pot ser tolerada cap destrucció o venda d'objectes geològics d'un Geoparc Europeu. El Geoparc ha de ser gestionat per una estructura ben definida capaç de fer complir la protecció, les millores i les polítiques de desenvolupament sostenible dins del seu territori.
3. Un Geoparc Europeu té un paper actiu en el desenvolupament econòmic del seu territori amb el realç d'una imatge general lligada al patrimoni geològic/paleontològic/miner i al desenvolupament del geoturisme. Un Geoparc Europeu té un impacte directe en el territori per la influència sobre les condicions de vida dels seus habitants i el seu entorn. L'objectiu és permetre als habitants apropiar-se dels valors de l'herència del territori i participar activament en la revitalització cultural del territori en la seva totalitat.
4. Un Geoparc Europeu desenvolupa, experimenta i millora els mètodes per preservar el patrimoni geològic.
5. Un Geoparc Europeu també ha de donar suport a l'educació relacionada amb el medi ambient, la formació i el desenvolupament de la investigació científica en les diferents disciplines de les Ciències de la Terra, la millora del medi ambient natural i les polítiques de desenvolupament sostenible.
6. Un Geoparc Europeu ha de treballar dins de la Xarxa de Geoparcs per afavorir la construcció i la cohesió de la Xarxa. Ha de treballar amb empreses locals per promoure i donar suport a la creació de nous productes lligats al patrimoni geològic en un esperit de complementarietat amb els altres membres de la Xarxa de Geoparcs.

ANNEX 4. MODEL DE QÜESTIONARI ANUAL D'ACTIVITATS

Aquest és el model de qüestionari que es demana a l'entitat col·laboradora que ompli i enviï online al Geoparc en el període establert. L'objectiu és ajudar a valorar els principals canvis i les fites assolides en la implementació del conveni al final de cada anualitat. Consta dels següents apartats:

1. Canvis en la informació general de l'entitat

Notificació dels possibles canvis de la informació sobre l'entitat durant l'última anualitat:

- Nom de l'entitat.
- CIF.
- Persona o persones que formen part de la Comissió Mixta de Seguiment (segons el conveni vigent).
- Sector d'activitat.
- Seu fiscal.
- Nombre de treballadors i de treballadores (per separat).
- Web i xarxes socials.
- Altres.

2. Seguiment dels compromisos

Informació sobre l'assoliment dels compromisos especificats en el conveni.

- Participació en les reunions temàtiques i en les activitats de formació i capacitació organitzades pel Geoparc.
- Incorporació de les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat, facilitats pel Geoparc, en els processos de millora de les activitats de l'entitat en la mesura que s'hagi acordat.
- Exhibició del distintiu autoritzat de la marca Geoparc en els establiments i materials promocionals de l'entitat.
- Exhibició de la placa facilitada pel Geoparc i que l'acredita com entitat col·laboradora del Geoparc (en cas de que en disposi).
- Realització de la promoció i divulgació dels valors del Geoparc en els equipaments, les activitats i els productes de l'entitat, i pels mitjans que s'hagin acordat.
- Altres.

3. Evolució dels "productes Geoparc"

Valoració dels "productes Geoparc" especificats en el conveni.

- Evolució de la venda dels "productes Geoparc". Es pretén conèixer la tendència, no calen dades absolutes.
- Canvis en la procedència dels clients.

- Evolució del grau de satisfacció dels clients.
- Altres.

4. Altres aportacions

Novetats en aportacions d'interès comú amb el Geoparc.

- Pràctiques de sostenibilitat i de responsabilitat social.
- Certificats de qualitat.
- Col·laboració amb alguna empresa o entitat del territori Geoparc.
- Altres.

ANNEX 5. MODEL D'INFORME QUADRIENAL D'ACTIVITATS

A continuació es presenta l'informe d'activitats que es realitza al final de cada conveni quadriennal. Segons s'especifica en el conveni de col·laboració, els membres de la Comissió Mixta de Seguiment el complimenten conjuntament. Aquest informe i els qüestionaris anuals d'activitats serviran per renovar el conveni si la valoració és positiva. L'informe consta dels següents apartats:

1. Valoració de la implementació del conveni

En base a la cooperació entre el Geoparc i l'entitat i la informació dels qüestionaris d'activitat del quadrienni, es valora la implementació del conveni.

- Participació en les reunions temàtiques i en les activitats de formació i capacitatió organitzades pel Geoparc.
- Incorporació de les enquestes de valoració i/o els indicadors de qualitat, facilitats pel Geoparc, en els processos de millora de les activitats de l'entitat en la mesura que s'hagi acordat.
- Exhibició del distintiu autoritzat de la marca Geoparc en els establiments i materials promocionals de l'entitat.
- Exhibició de la placa facilitada pel Geoparc, que l'acredita com entitat col·laboradora del Geoparc (en cas de que en disposi).
- Realització de la promoció i divulgació dels valors del Geoparc en els equipaments, les activitats i els productes de l'entitat, i pels mitjans que s'hagin acordat.
- Evolució dels "productes Geoparc".
- Altres aportacions d'interès mutu.

2. Valoració final i recomanacions

Valoració final de la col·laboració quadriennal i possibles recomanacions per part del Geoparc.

Nota: el resultat al final del conveni serà "favorable" o "desfavorable" i es comunicarà telemàticament a l'entitat en un termini de 40 dies naturals a partir de la data de realització de l'informe. El resultat de l'avaluació és apel·lable a l'Associació Geoparc i un resultat desfavorable suposa automàticament la pèrdua de la condició d'entitat col·laboradora del Geoparc.

Tremp, dia de mes de any

Pel GEOPARC

Sra. / Sr.

Per (NOM ENTITAT)

Sra. / Sr.

ANNEX 6: VINCULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA AMB ELS DOCUMENTS OFICIALS DE LA UNESCO

1. Al document oficial d'avaluació/revalidació "**Self-evaluation**" es valoren positivament les següents accions, que hauria d'entomar el Geoparc, relacionades amb el desenvolupament econòmic local.

En relació als productes locals d'artesania agroalimentària:

- Promoure els productes agroalimentaris locals i/o ecològics i aconseguir que formin part de l'oferta gastronòmica que es pot trobar al Geoparc.
- Impulsar l'exposició i venda de productes agroalimentaris de qualitat a punts de venda del Geoparc, mercats i fires.
- Organitzar i promoure punts de venda, mercats i fires, i millorar el màrqueting dels productes agroalimentaris.
- Existència d'un distintiu per als productes agroalimentaris o gastronòmics locals.

En relació als productes locals d'artesania no alimentària:

- Impulsar la producció de rèpliques geològiques com poden ser fòssils (inclou petjades de dinosaures) per reduir l'espoli dels jaciments.
- Impulsar l'exposició i venda de productes artesans de producció local a punts de venda del Geoparc, mercats i fires.
- Organitzar i promoure punts de venda, mercats i fires, i millorar el màrqueting dels productes d'artesania no alimentària.
- Realitzar màrqueting directe dels productes locals.
- Disposar d'un distintiu per als productes avalats pel Geoparc. Habitualment es tractarà d'etiquetes aprovades pel Geoparc, que portaran el seu logotip. No es podrà posar el logotip de la UNESCO.
- Facilitar que l'oferta turística del territori inclogui els serveis d'empreses associades al Geoparc.

En relació als productors i proveïdors de serveis:

- Donar prioritat a les empreses locals (que tenen seu o operen al territori) a l'hora de contractar productes i serveis.
- Formalitzar convenis de col·laboració amb productors i proveïdors de serveis compromesos amb els valors i objectius del Geoparc.
- Millorar la visibilitat i el màrqueting de les entitats col·laboradores aprofitant els recursos de comunicació i divulgació del Geoparc.
- Facilitar que els productors i proveïdors de serveis incloguin, com a valor afegit, als productes locals (turístics i d'artesania alimentària i no alimentària) els valors del Geoparc. Per exemple, les característiques saludables del patrimoni geològic, biològic i cultural.
- Desenvolupar un distintiu que identifiqui a les entitats col·laboradores del Geoparc per a serveis i productes específics. Aquest distintiu s'ha de posar a l'exterior o en un lloc de pas dels clients a l'equipament de l'entitat associada (botiga, seu social, allotjament turístic, etc).

- Impulsar la col·laboració entre entitats col·laboradores del Geoparc i cercar finançament perquè desenvolupin projectes plegades.
2. Per avaluar la relació del Geoparc amb les entitats col·laboradores es valoren positivament els següents aspectes en el **Dossier de candidatura** (*Application Dossier*) i també en el **“Check-list A”** (que es fa servir a l’hora d’establir un geoparc sòlid):
- Establir múltiples associacions amb les parts interessades locals (*stakeholders*), com ara hotels, restaurants, cases d’hostes, activitats a l’aire lliure, operadors turístics, guies, escoles, universitats, museus, associacions locals, gestors d’àrees protegides, ONG i altres institucions rellevants. Aquestes aliances s’han de formalitzar a través d’un acord normalitzat signat que defineixi clarament els criteris i compromisos de col·laboració entre el soci i el Geoparc.
 - Desenvolupar una política de marca (*branding policy*) amb els productors i els productes locals, que inclogui una estratègia amb criteris clars i activitats de promoció.
 - Desenvolupar una estratègia amb criteris clars de visibilitat conjunta (*partnership visibility*) entre el Geoparc i les entitats col·laboradores. Per exemple: en els panells, fulletons, etc., de les entitats col·laboradores. El Geoparc ha de promocionar i fer visibles totes les entitats col·laboradores, per exemple: fires, festivals, fulletons, pàgina web del Geoparc, etc.
3. Al document oficial de revalidació **“Document B”** es valoren positivament les següents accions:
- En relació a les entitats col·laboradores:
- Es consideren entitats estratègiques: museus, Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, Institut Català de Paleontologia, universitats (nacionals i internacionals) i altres institucions educatives, associacions científiques i de conservació, agències de turisme, altres entitats del sector privat, geoparcs nacionals i internacionals, altres institucions internacionals (UNESCO, IUGS, Europarks, etc.).
- En relació al màrqueting i promoció del Geoparc:
- Conferències, seminaris, programes educatius, esdeveniments culturals, publicacions turístiques lleugeres i mapes turístics.
 - Articles científics, publicacions (llibres, revistes, fulletons), presentacions en medis de comunicació (TV, ràdio).
 - Creació o millora d’infraestructures: museus, centres de visitants, itineraris i senders (georutes), panells informatius i altres elements interpretatius del patrimoni.
 - Avaluació dels visitants: estadístiques socioeconòmiques dels visitants i enquestes de satisfacció dels usuaris d’equipaments, productes i serveis associats al Geoparc.
- En relació a l’impacte econòmic del Geoparc en el territori:
- Impactes en l’agricultura, la ramaderia i la silvicultura.
 - Impactes en el desenvolupament turístic (agències, allotjaments, restaurants).
 - Impactes en el productes locals (artesania alimentària i no alimentària).
 - Impactes en l’ocupació (nous llocs de treball permanents i temporals).